

**Zürcher Bewährung:
Das «James»-Angebot in
Albisrieden fand Anklang.**



«James – Wohnen mit Service»

Das Bedürfnis nach höherer Wohnqualität, Wohlbefinden und Service hat merklich zugenommen. Eine Antwort darauf heisst «James».



«James – Wohnen mit Service» ist ein innovatives Wohnkonzept des Schweizer Immobiliengeschäfts von UBS Global Asset Management. Wohnen mit Service ist die Antwort auf das zunehmende Bedürfnis engagierter Menschen nach mehr Wohnqualität und grösserem Wohlbefinden in urbanen Gebieten. Was im Ausland vielerorts bereits etabliert ist, wird auch in der Schweiz immer öfter nachgefragt.

Das Konzept «James – Wohnen mit Service» wurde ursprünglich durch den grössten Schweizer Immobilienfonds UBS (CH) Property Fund – Swiss Mixed «Sima» entwickelt, der 2007 auch die erste «James»-Wohnüberbauung mit rund 280 Wohnungen in Zürich Albisrieden eröffnete. 2009 konnte durch die Anlagestiftung der UBS für Personalvorsorge eine weitere «James»-Wohnüberbauung in Lausanne Beaulieu realisiert werden, mit dem an die örtlichen Gegebenheiten angepassten Konzept. Von

den 114 entstandenen Wohnungen wurden deren 34 speziell für ältere oder gehbehinderte Personen entwickelt.

In Winterthur am Rosenberg entsteht zurzeit die dritte «James»-Überbauung. Bauherrin und Eigentümerin ist wiederum die Anlagestiftung der UBS für Personalvorsorge. Dieses Zentrum verbindet Wohnen und Einkaufen auf praktischem Weg, da die rund 150 Wohnungen (1 ½ bis 4 ½-Zimmer-Wohnungen) direkt über dem neuen Migros-Einkaufszentrum Rosenberg entstehen und mit dem Lift eine direkte Verbindung zum Einkaufszentrum, den Restaurants und zur Garage geboten wird.

Somit werden die Immobilienanlageprodukte von UBS Global Asset Management bis Mitte 2011 im Besitz von über 500 Wohnungen mit «James»-Service sein.

Das Konzept «James – Wohnen mit Service» wurde den heutigen Lebensformen und Bedürfnissen angepasst. So stehen den Bewohnern einer «James»-Überbauung ein Concierge und diverse im Mietpreis enthaltene Dienstleistungen zur Verfügung, wie

z.B. der Empfang von Gästen, die Entgegennahme von Sendungen und Einkäufen bis hin zu Reservationen von Restaurants und Veranstaltungstickets. Zudem werden umfassende à-la-Carte-Dienstleistungen angeboten, wie etwa ein Wäscheservice, Wohnungsreinigung, das Giessen von Pflanzen, die Betreuung von Haustieren oder auch ein Ferienservice. Praktisch auch, dass «James» über Telefon und Internet erreichbar ist. So können die Aufträge bequem vom Büro oder vom Ausland aus erteilt werden.

Das Konzept «James – Wohnen mit Service» kann sich auch neuen, sich über Jahre verändernden Bedürfnissen der Bewohner anpassen. Es bietet somit für jedes Alter attraktive Lösungen. Das Ziel des Schweizer Immobiliengeschäfts von UBS Global Asset Management ist es, in den grösseren Schweizer Städten weitere «James»-Wohnüberbauungen zu errichten. ▲



Für Marketing- und Informationszwecke von UBS. UBS Immobilienfonds schweizerischen Rechts. Prospekt, vereinfachter Prospekt, Statuten bzw. Vertragsbedingungen sowie Jahres- und Halbjahresberichte der UBS Fonds können kostenlos bei UBS AG, Postfach, CH-4002 Basel bzw. bei UBS Fund Management (Switzerland) AG, Postfach, CH-4002 Basel angefordert werden. Emission zurzeit eingestellt. Kauf und Verkauf der Anteile über die Börse. Investitionen in ein Produkt sollten nur nach gründlichem Studium des aktuellen Prospekts erfolgen. Als Investoren in Anlagegruppen der Anlagestiftung der UBS für Personalvorsorge sind nur in der Schweiz domizilierte steuerbefreite Einrichtungen der 2. Säule und der Säule 3a sowie patronale Wohlfahrtsfonds zugelassen (gemäss BVG). Anteile der erwähnten UBS Fonds dürfen innerhalb der USA weder angeboten noch verkauft oder ausgeliefert werden. Die genannten Informationen sind weder als Angebot noch als Aufforderung zum Kauf bzw. Verkauf irgendwelcher Wertpapiere oder verwandter Finanzinstrumente zu verstehen. Die frühere Wertentwicklung ist kein verlässlicher Indikator für künftige Ergebnisse. Diese Informationen berücksichtigen weder die spezifischen oder künftigen Anlageziele noch die steuerliche oder finanzielle Lage oder die individuellen Bedürfnisse des einzelnen Empfängers. Die Angaben in diesem Dokument werden ohne jegliche Garantie oder Zusicherung zur Verfügung gestellt, dienen ausschliesslich zu Informationszwecken und sind lediglich zum persönlichen Gebrauch des Empfängers bestimmt.

© UBS 2010. Das Schlüsselsymbol und UBS gehören zu den geschützten Marken von UBS. Alle Rechte vorbehalten.